



LUTHERSTADT
WITTENBERG
TOURIST-INFORMATION



Beteiligungshandbuch
Lutherstadt Wittenberg

2023/24

Printmedien
Online-Marketing

Inhalt

Editorial	2
WELT – KULTUR – ERLEBNIS	3
Unsere Marketingstrategie	4–5
Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg	6–7
Gästeportal	8–9
Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass	10–11
Sonstiges	12



Liebe Gastgeber, liebe Gastronomen und Einzelhändler, liebe Partner,

in dieser Broschüre möchten wir Ihnen unsere Beteiligungsmöglichkeiten in unseren unterschiedlichen Werbemedien für das Jahr 2023/2024 vorstellen. Es gibt für Sie eine Vielzahl von Möglichkeiten, sich an unseren Maßnahmen zu beteiligen und mit uns zu kooperieren. Auf den kommenden Seiten haben wir Ihnen einen Überblick mit den wichtigsten Details zusammengestellt. Blättern Sie doch einmal in Ruhe durch und sprechen uns bei Fragen zu den einzelnen Maßnahmen gerne an.

Wenn Sie ein oder mehrere Angebote gefunden haben, die für Sie interessant sind, lassen Sie uns bitte das dafür vorgesehene ausgefüllte Formular postalisch oder auch, vielleicht in eingescannter Form, per Mail zukommen.

Wir schicken Ihnen dann gern alle weiteren Informationen und Vereinbarungen zu. Sollten Sie darüber hinaus weitere Ideen, Vorschläge oder vielleicht Sonderwünsche für eine Beteiligung haben, stehen wir Ihnen selbstverständlich gern in einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre Beteiligung!



Herzlichst Ihre

Kristin Ruske

Leitung

Tourist-Information

Lutherstadt Wittenberg



Lutherstadt Wittenberg, das WELT-KULTUR-ERLEBNIS



LUTHERSTADT
WITTENBERG
TOURIST-INFORMATION



+49 (0)3491 49 86 10
info@lutherstadt-wittenberg.de

www.lutherstadt-wittenberg.de

Viele Menschen aus der ganzen Welt kommen nach Wittenberg, um auf den Spuren des großen Reformators Dr. Martin Luther zu wandeln und sich von dem überall im historischen Stadtzentrum spürbaren Geist jener Zeit inspirieren zu lassen. Alleine vier UNESCO Welterbestätten, das größte reformationsgeschichtliche Museum der Welt, das Panorama „Luther 1517“ von Asisi und die umliegende einmalige Natur- und Kulturlandschaft Mittelelbe mit weiteren UNESCO Kultur- und Naturerbestätten verdeutlichen, warum Wittenberg wahrhaftes Zentrum der Weltkultur ist.

Für den Urlaub, die Geschäftsreise sowie für Tagungen und Kongresse in Lutherstadt Wittenberg stehen Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Privatzimmer und Herbergen aller Preiskategorien zur Verfügung.

Ein besonderes Erlebnis sind Stadt- und Eventführungen in historischen Gewändern und mit verschiedenen Darstellern, bei der die Gäste in eine einzigartige Fülle von „Welt – Kultur – Erlebnis“ eintauchen.



Unsere Marketingstrategie

Tourismusmarketing in der Lutherstadt Wittenberg

Die touristische Vermarktung der Lutherstadt Wittenberg und den Betrieb der Tourist-Informationen verantwortet die GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg, als Geschäftsbesorger für die Lutherstadt Wittenberg. In Offline und Online-Medien bewirbt GLC die Urlaubsdestination Lutherstadt Wittenberg für Städte- und Kulturreisende, Pilger, Bildungsreisende, Familien, Kongress- und Tagungsteilnehmer sowie Aktiv- und Naturliebhaber.

Dabei werden sowohl potentielle Gäste im In- als auch Ausland angesprochen. Eine Vielzahl von Printprodukten, vom jährlich erscheinenden Urlaubsmagazin bis zum kostenlos vor Ort erhältlichen, drei Mal

pro Jahr herausgegebenen Gästebuch. Ergänzt wird das Portfolio an Printprodukten durch Infolyer rund um Stadtführungen, Urlaubsangebote für Familien, Sehenswürdigkeiten und barrierefreie Angebote, welche sich gezielt an die definierten Zielgruppen richten. Die Website www.lutherstadt-wittenberg.de mit dem Online-Buchungssystem bildet das digitale Herzstück der touristischen Vermarktung.

Darüber hinaus betreibt die GLC eine Tourist-Information im „Stadthaus-Zentraler Besucherempfang“ und am Schlossplatz, direkt gegenüber der Schlosskirche.



Urlaubsmagazin

Im Imageteil des Urlaubsmagazins finden Interessierte viele Informationen zu den Sehenswürdigkeiten der Stadt, Angebote zu Stadtführungen, Tagungen und eine Vielzahl an Tipps für einen Urlaub in der Lutherstadt Wittenberg. Im separaten Gastgeberverzeichnis befinden sich viele Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Hotels in Lutherstadt Wittenberg und Umgebung.

Es erscheint jährlich im Herbst für das Folgejahr als gedruckte Broschüre, die an verschiedenen Stellen im Ort sowie an allen von der GLC AG betreuten Standorten (z.B. Friedrichskoog, Harz, Spreewald) bereitliegt, interessierten Urlaubern kostenfrei zugesandt wird und auf der Website www.lutherstadt-wittenberg.de als eBook sowie zum Download zur Verfügung steht.

Gäste-Journal

Viele Gäste wollen während Ihres Aufenthalts nicht nur die Lutherstadt Wittenberg, sondern auch die schöne Region mit all ihren inter-

essanten Facetten und Angeboten kennenlernen.

Wir bieten Ihnen in unserem Gäste-Journal ganzjährig in 3 Ausgaben die Möglichkeit, sich mit einer Anzeige darzustellen und Ihr Angebot in diesem Umfeld zu bewerben.

Online-Buchungsportal / Bannerwerbung

Wir vermitteln Ihr Ferienobjekt erfolgreich und sind Ihr kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen zum Thema Gästegewinnung und Online-Buchung. Durch unser leistungsstarkes Online-Buchungsportal HRS DS und das an das Buchungssystem angeschlossene regionale und überregionale Vertriebsnetzwerk (Regional- und Premiumvertrieb) ist Ihr Ferienobjekt mit geringstem Aufwand in zahlreichen nachfragestarken Portalen wie z.B. Casamundo, Booking, Ferienwohnungen.de und HomeAway vertreten, was die Vermarktungschancen Ihrer Ferienunterkunft beträchtlich erhöht.

Wir leisten für Sie alles Organisatorische rund um den Buchungsprozess: Versand der Buchungsbestätigung an den Gast, Buchungsmitteilung an Sie und statistische Auswertungen etc.



Urlaubsmagazin

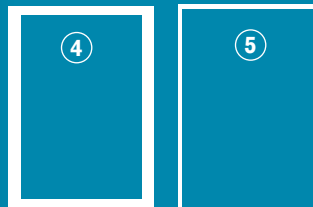
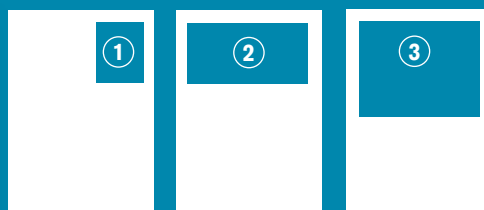
Imagebroschüre /separates Gastgeberverzeichnis

Format Imageteil: DIN A4 **Querformat**

Format Gastgeberverzeichnis: DIN A4 **Hochformat**

Erscheinungsdatum: 1x jährlich im November/Dezember

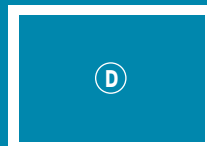
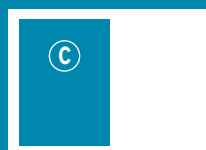
Auflage: 10.000 Stück



Neue Formate:

**Formatoptionen
Vermieter- und
Gastronomieanzeigen**

Formatoptionen Gewerbliche Anzeigen



Vermieter- und Gastronomieanzeigen*

im separaten Gastgeberverzeichnis

PREISE GELTEN FÜR DIE ZWEIJÄHRIGE AUSGABE,
PREISE PRO JAHR:

Anzeigenformat 1/8

- 1** 90 mm Breite x 64 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 Vermieter bis 8 Betten **130,- EUR**
 Vermieter ab 8 Betten **200,- EUR**
 inklusive Verlinkung im eBook.

Anzeigenformat 1/4

- 2** 90 mm Breite x 132 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 Vermieter bis 8 Betten **190,- EUR**
 Vermieter ab 8 Betten **350,- EUR**
 inklusive Verlinkung im eBook, Präsentation in 1 Newsletter und
 1 Beitrag in den sozialen Medien

Anzeigenformat 1/2

- 3** 185 mm Breite x 133 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 inklusive Verlinkung im eBook, Präsentation in 1 Newsletter und
 1 Beitrag in den sozialen Medien. **580,- EUR**

Anzeigenformat 1/1 (Satzspiegel)

- 4** 185 mm Breite x 270 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 inklusive Verlinkung im eBook, Präsentation in 1 Newsletter und
 1 Beitrag in den sozialen Medien. **1.250,- EUR**

Anzeigenformat 1/1 Premium (Umschlagseite)

- 5** 210 mm Breite x 297 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 inklusive Verlinkung im eBook, Präsentation in 1 Newsletter und
 1 Beitrag in den sozialen Medien **1.500,- EUR**

Gewerbliche Anzeigen

im Imageteil

PREISE GELTEN FÜR DIE AUSGABE 2023

Anzeigenformat 1/8

- A** 67 mm Breite x 91 mm Höhe
 Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des
 Anzeigenformats 1/8 gestaltete Anzeige **255,- EUR**

Anzeigenformat 1/4

- B** 137 mm Breite x 91 mm Höhe
 Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des
 Anzeigenformats 1/4 gestaltete Anzeige **355,- EUR**

Anzeigenformat 1/2

- C** 137 mm Breite x 185 mm Höhe
 Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des
 Anzeigenformats 1/2 gestaltete Anzeige **595,- EUR**

Anzeigenformat 1/1

- D** 278 mm Breite x 185 mm Höhe
 Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des
 Anzeigenformats 1/1 gestaltete Anzeige **1.350,- EUR**

Anzeigenformat 1/1 Premium (2., 3., oder 4. Umschlagseite)

- E** 297 mm Breite x 210 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)
 Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des
 Anzeigenformats 1/1 Premium gestaltete Anzeige **1.850,- EUR**

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenauftrag im Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im
Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg 2023/24 beauftragt:

Vermieteranzeigen (Maße in Breite x Höhe)

- Basis-Paket**
1/8 Anzeige (bis 8 Betten): 90 x 64 mm 130,- EUR
- 1/8 Anzeige (ab 8 Betten): 90 x 64 mm 200,- EUR
- Standard-Paket**
1/4 Anzeige: (bis 8 Betten) 90 x 132 mm 190,- EUR
- 1/4 Anzeige (ab 8 Betten): 90 x 132 mm 350,- EUR
- Komfort-Paket**
1/2 Anzeige: 185 x 133 mm 580,- EUR
- Top-Paket**
1/1 Anzeige: 185 x 270 mm 1.250,- EUR
- Premium-Paket**
1/1 Anzeige: 210 x 297 mm 1.500,- EUR



.....
Firma

.....
Vorname/Name

.....
Adresse

.....
PLZ

.....
Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungserlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



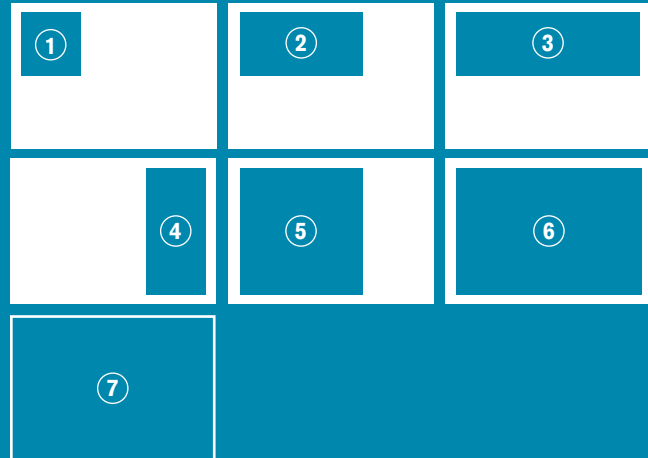
Gäste-Journal

Format: DIN A5 Querformat

Erscheinungsdatum: 3 x jährlich (Januar, Mai, September)

Auflage: 10.000 Stück

Anzeigenformate



Gewerbliche Anzeigen

1/2-spaltige Anzeige

1 60 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

165,- EUR

2-spaltige Anzeige

2 123 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/4 gestaltete Anzeige

270,- EUR

3-spaltige Anzeige

3 186 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

325,- EUR

1/3-Seite-Anzeige

4 60 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

270,- EUR

2/3-Seite-Anzeige

5 123 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

370,- EUR

1/1-Seite-Anzeige

6 186 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

435,- EUR

1/1-Seite-Anzeige Premium (2. oder 4. Umschlagseite)

7 210 mm Breite x 148 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

760,- EUR

Professionelle Anzeigengestaltung

Gern übernehmen wir für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Wenn Sie uns Text- und Bildmaterial liefern, wird unser Grafiker Ihre Anzeige unter Berücksichtigung Ihres eventuell vorhandenen Corporate Designs professionell gestalten. Selbstverständlich geschieht dies in enger Absprache mit Ihnen und auch die finale Freigabe der Anzeige liegt bei Ihnen. Gern machen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.

Anzeigenauftrag im Gäste-Journal Lutherstadt Wittenberg

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Gäste-Journal Lutherstadt Wittenberg 2023 beauftragt:

Anzeigenformate (Maße in mm, Breite x Höhe)

1/2-spaltige Anzeige: 60 x 59 165,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

2-spaltige Anzeige: 123 x 59 270,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

3-spaltige Anzeige: 186 x 59 325,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1/3-Seite-Anzeige: 60 x 121 270,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

2/3-Seite-Anzeige: 123 x 121 370,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1/1-Seite-Anzeige: 186 x 121 435,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1/1-Seite-Anzeige Premium: 210 x 148 760,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert. Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige 3 mm Beschnittzugabe.

*) Wenn Sie sich für eine Anzeigenschaltung in einer oder mehrerer Ausgaben des Gäste-Journals entschieden haben, wählen Sie bitte hier die Ausgabe.

Erscheinungsdatum

Januar – April-Ausgabe

Mai – August-Ausgabe

September – Dezember-Ausgabe

Professionelle Anzeigengestaltung

Bitte übernehmen Sie die professionelle Gestaltung meiner Anzeige und schicken Sie mir ein diesbezügliches Angebot.

.....
Firma

.....
Vorname/Name

.....
Adresse

.....
PLZ

.....
Ort

.....
Telefon

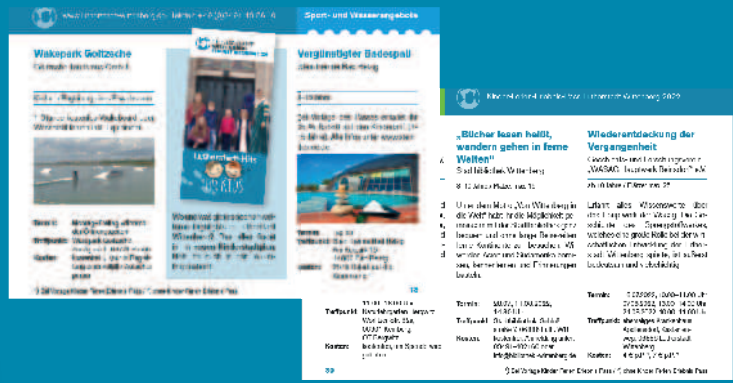
.....
E-Mail

Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungserlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

Format: DIN A6 Querformat

Erscheinungsdatum: 25.05.2023

Auflage: 1.000 Stück

www.lutherstadt-wittenberg.de/urlaub-buchen/familienurlaub/kinder-ferien-erlebnis-pass/

Unser Familientipp!

Der Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

In den Sommerferien dürfen sich kleine und größere Wittenberg-Urlauber und Einheimische auf jede Menge Mitmachprogramme, Sonderführungen, Eintritte und actionreichen Ferienspaß freuen. Mit dem Ferienpass gibt es auch im Sommer 2023 wieder unzählige vergünstigte Angebote für die ganze Familie und eine garantiert erlebnisreiche Ferienzeit in der Lutherstadt Wittenberg.

Angebot für Veranstalter von Kinder- und Jugendprogrammen:

Gern nehmen wir Ihr Angebot für Kinder im Alter von 6 bis 16 Jahre im Ferienpass auf. Dafür benötigen wir alle Angaben sowie ein Foto bis zum 31.03.2023.

Eintrag eines Ferienpass-Angebotes:

(kostenfrei bei kostenfreiem Angebot) pro Eintrag **25,- EUR**

Gewerbliche Anzeigen

1/1-Seite-Anzeige

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **300,- EUR**

1/1-Seite-Anzeige Premium (2. oder 3. Umschlagseite)

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **500,- EUR**

1/1-Seite-Anzeige Premium Rückseite (U4)

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **800,- EUR**

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Das beste Geschenk für den Kindertag 2023 oder pünktlich zum Ferienbeginn!

Verschenken Sie den Ferienpass an Eltern in Ihrem Unternehmen, im Freundeskreis oder an Ihre eigenen Kinder.

Preis pro Pass

bei einer Bestellung bis zum 01. Mai 2023, pro Pass **5,- EUR**
Danach ist der Pass für €6,- pro Stück erhältlich.

Professionelle Anzeigengestaltung

Gern übernehmen wir für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Wenn Sie uns Text- und Bildmaterial liefern, wird unser Grafiker Ihre Anzeige unter Berücksichtigung Ihres eventuell vorhandenen Corporate Designs professionell gestalten.

Selbstverständlich geschieht dies in enger Absprache mit Ihnen und auch die finale Freigabe der Anzeige liegt bei Ihnen. Gern machen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.

Anzeigenauftrag im Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass beauftragt:

Anzeigenformate (Maße in mm, Breite x Höhe)

1/1-Seite-Anzeige: 148 x 105x **300,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1/1-Seite-Anzeige Premium U2 oder U3 :
148 x 105 mm **500,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert.
Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige
3 mm Beschnittzugabe.

1/1-Seite-Anzeige Premium Rückseite (U4) :
148 x 105 mm **800,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert.
Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige
3 mm Beschnittzugabe.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Professionelle Anzeigengestaltung

Bitte übernehmen Sie die professionelle Gestaltung meiner Anzeige und schicken Sie mir ein diesbezügliches Angebot.

.....
Firma

.....
Vorname/Name

.....
Adresse

.....
PLZ

.....
Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungserlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

LUTHERSTADT WITTENBERG TOURIST-INFORMATION



Werden Sie Partner
des neuen Web-Auftritts der Lutherstadt
Wittenberg für Tagungen – Kongresse –
Veranstaltungen und profitieren Sie
von der hohen Nachfrage der Website

Ob Workshop, Klausurtagung, Konferenz oder festlicher Anlass, die Lutherstadt Wittenberg und ihre Gastgeber bieten für Veranstaltungen den passenden Rahmen. Moderne und großzügige Tagungsräume, ausgestattet mit den notwendigen Materialien und jeder Menge Platz für Kreativität. Typisch Lutherstadt Wittenberg eben!

Ob als unterhaltsame Pause zwischendurch, gemeinsame Stadtführung oder ein Ausflug als Abschluss einer gelungenen Veranstaltung, in und um der Lutherstadt Wittenberg erwartet Sie das passende Rahmenprogramm!

Angebot

**für Anbieter von Unterkunft kombiniert
mit Räumlichkeiten zum Feiern, Tagen,
für Meetings sowie für Gastronomiebetriebe
mit Bankett-Räumlichkeiten**

Leistung: Listung in der Übersicht auf der Startseite mit Namen und Positionsdarstellung in der interaktiven Karte mit Foto, Verlinkung auf eine separate Contentseite mit Namen, Kurzbeschreibung, Bildergalerie, Detailangaben zum Angebot sowie Kontaktdaten und Verlinkung des Anbieters.

Preis für das Jahr 2023 **99,00 EUR**

Preis zzgl. Mehrwertsteuer



LUTHERSTADT
WITTENBERG
TOURIST-INFORMATION

+49 (0)3491 49 86 10
info@lutherstadt-wittenberg.de
www.lutherstadt-wittenberg.de

