



LUTHERSTADT
WITTENBERG
TOURIST-INFORMATION



Beteiligungshandbuch
Lutherstadt Wittenberg

2025/26

Printmedien
Online-Marketing

Inhalt

Editorial	2
Reiseplaner	6
Urlaubsmagazin	8
Gäste-Journal	10
Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass	12
Locations zum Tagen und Feiern	14



Liebe Gastgeber, liebe Gastronomen und Einzelhändler, liebe Partner,

in dieser Broschüre möchten wir Ihnen unsere Beteiligungsmöglichkeiten in unseren unterschiedlichen Werbemedien für das Jahr 2022/23 vorstellen. Es gibt für Sie eine Vielzahl von Möglichkeiten, sich an unseren Maßnahmen zu beteiligen und mit uns zu kooperieren. Auf den kommenden Seiten haben wir Ihnen einen Überblick mit den wichtigsten Details zusammengestellt. Blättern Sie doch einmal in Ruhe durch und sprechen uns bei Fragen zu den einzelnen Maßnahmen gerne an.

Wenn Sie ein oder mehrere Angebote gefunden haben, die für Sie interessant sind, lassen Sie uns bitte das dafür vorgesehene ausgefüllte Formular postalisch oder auch, vielleicht in eingescannter Form, per Mail zukommen.

Wir schicken Ihnen dann gern alle weiteren Informationen und Vereinbarungen zu. Sollten Sie darüber hinaus weitere Ideen, Vorschläge oder vielleicht Sonderwünsche für eine Beteiligung haben, stehen wir Ihnen selbstverständlich gern in einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre Beteiligung!



Herzlichst Ihre
Kristin Ruske
Leitung
Tourist-Information
Lutherstadt Wittenberg



+49 (0)3491 49 86 10
info@lutherstadt-wittenberg.de

www.lutherstadt-wittenberg.de

Lutherstadt Wittenberg, das WELT-KULTUR-ERLEBNIS

Viele Menschen aus der ganzen Welt kommen nach Wittenberg, um auf den Spuren des großen Reformators Dr. Martin Luther zu wandeln und sich von dem überall im historischen Stadtzentrum spürbaren Geist jener Zeit inspirieren zu lassen. Alleine vier UNESCO Welterbestätten, das größte reformationsgeschichtliche Museum der Welt, das Panorama „Luther 1517“ von Asisi und die umliegende einmalige Natur- und Kulturlandschaft Mittelbe mit weiteren UNESCO Kultur- und Naturerbestätten verdeutlichen, warum Wittenberg wahrhaftes Zentrum der Weltkultur ist.

Für den Urlaub, die Geschäftsreise sowie für Tagungen und Kongresse in Lutherstadt Wittenberg stehen Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Privatzimmer und Herbergen aller Preiskategorien zur Verfügung.

Ein besonderes Erlebnis sind Stadt- und Eventführungen in historischen Gewändern und mit verschiedenen Darstellern, bei der die Gäste in eine einzigartige Fülle von „Welt – Kultur – Erlebnis“ eintauchen.



Unsere Marketingstrategie

Tourismusmarketing in der Lutherstadt Wittenberg

Die touristische Vermarktung der Lutherstadt Wittenberg und den Betrieb der Tourist-Informationen verantwortet die GLC Glücksborg Consulting AG, Hamburg, als Geschäftsbesorger für die Lutherstadt Wittenberg. In Offline und Online-Medien bewirbt GLC die Urlaubsdestination Lutherstadt Wittenberg für Städte- und Kulturreisende, Pilger, Bildungsreisende, Familien, Kongress- und Tagungsteilnehmer sowie Aktiv- und Naturliebhaber.

Dabei werden sowohl potentielle Gäste im In- als auch Ausland angesprochen. Eine Vielzahl von Printprodukten, vom jährlich erscheinenden Urlaubsmagazin bis zum kostenlos vor Ort erhältlichen, drei Mal pro Jahr herausgegebenen Gästejournal. Ergänzt wird das Portfolio an Printprodukten durch Infolyer rund um Stadtführungen, Urlaubsan-

gebote für Familien, Sehenswürdigkeiten und barrierefreie Angebote, welche sich gezielt an die definierten Zielgruppen richten. Die Website www.lutherstadt-wittenberg.de mit dem Online-Buchungssystem bildet das digitale Herzstück der touristischen Vermarktung.

Darüber hinaus betreibt die GLC eine Tourist-Information im „Stadthaus-Zentraler Besucherempfang“ und am Schlossplatz, direkt gegenüber der Schlosskirche.

Das Urlaubsmagazin und der Reiseplaner

Im **Urlaubsmagazin** finden Interessierte viele Informationen für einen Urlaub in der Lutherstadt Wittenberg, wie Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Ausflugstipps, Natur- und Erlebnisangebote und Angebote für eine tolle Familienzeit in Wittenberg und Umgebung. Das Urlaubsmagazin ist ein einjähriges Magazin und gilt für das Jahr 2025.

Im **Reiseplaner** enthält ein Gastgeberverzeichnis mit Unterkünften in und um Lutherstadt Wittenberg, Locations zum Tagen und Veranstalten sowie Angebote für Stadt- und Eventführungen. Der Reiseplaner ist ein zweijähriges Magazin und gilt für die Jahre 2025 und 2026.

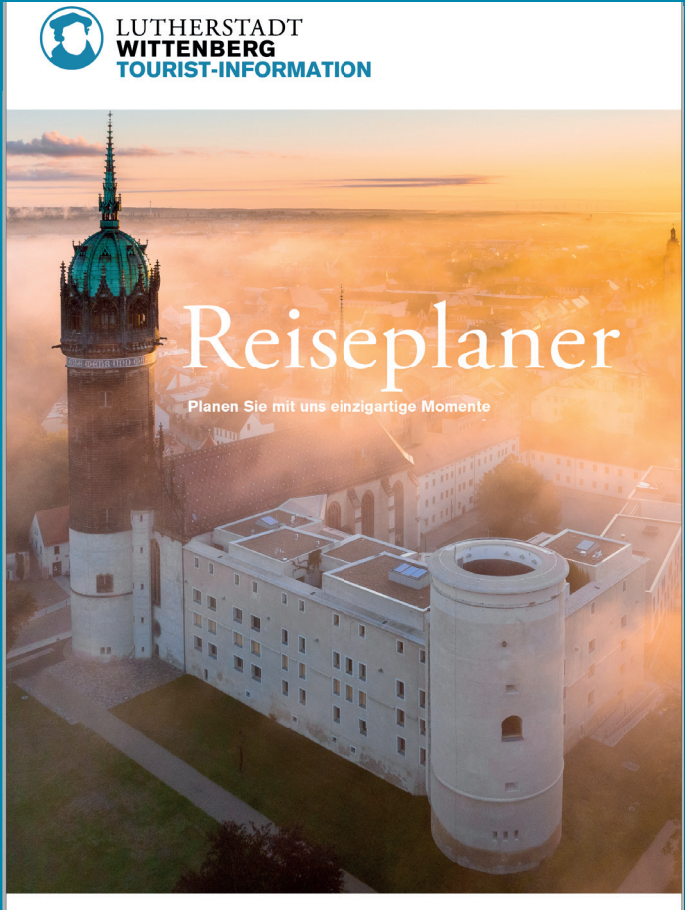
Das **Urlaubsmagazin und der Reiseplaner** für das Folgejahr/die Folgejahre erscheinen zum Ende des Jahres und werden auf diversen Messen und Veranstaltungen ausgegeben. Sie liegen als gedruckte Broschüren an verschiedenen Stellen im Ort sowie in allen von der GLC AG betreuten Standorten (z.B. Friedrichskoog, Harz, Spreewald) aus, werden kostenfrei an zukünftige Urlauber zugesandt und sind auf der Webseite www.lutherstadt-wittenberg.de als Download abrufbar.

Das Gäste-Journal

Viele Gäste wollen während Ihres Aufenthalts nicht nur die Lutherstadt Wittenberg, sondern auch die schöne Region mit all ihren interessanten Facetten und Angeboten kennenlernen. Wir bieten Ihnen in unserem Gäste-Journal ganzjährig in 3 Ausgaben die Möglichkeit, sich mit einer Anzeige darzustellen und Ihr Angebot in diesem Umfeld zu bewerben.

Online-Buchungsportal / Bannerwerbung

Wir vermitteln Ihr Ferienobjekt erfolgreich und sind Ihr kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen zum Thema Gästegewinnung und Online-Buchung. Durch unser leistungsstarkes Online-Buchungsportal HRS DS und das an das Buchungssystem angeschlossene regionale und überregionale Vertriebsnetzwerk (Regional- und Premiumvertrieb) ist Ihr Ferienobjekt mit geringstem Aufwand in zahlreichen nachfragestarken Portalen wie z.B. Booking.com, Tripadvisor, CHECK24, Atraveo, HomeAway u.v.m. vertreten, was die Vermarktungschancen Ihrer Ferienunterkunft beträchtlich erhöht. **Wir leisten für Sie alles Organisatorische rund um den Buchungsprozess: Versand der Buchungsbestätigung an den Gast, und Buchungsmitteilungen an Sie.**



Der Reiseplaner

Angebotsbroschüre mit Unterkünften, Locations, Gastronomie und Stadtführungen

Format: DIN A4 Hochformat

Erscheinungsdatum: 1x jährlich im November/Dezember

Auflage: 10.000 Stück

Anzeigen für Unterkünfte, Locations, Gastronomie und Stadtführungen

1	Anzeigenformat 1/8 1/8 Anzeige: 67 mm Breite x 91 mm Höhe 90 mm Breite x 64 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe) Vermieter bis 8 Betten 140,- EUR Vermieter ab 8 Betten 210,- EUR
2	Anzeigenformat 1/4 90 mm Breite x 132 mm Höhe Vermieter bis 8 Betten 200,- EUR Vermieter ab 8 Betten 360,- EUR
3	Anzeigenformat 1/2 185 mm Breite x 133 mm Höhe 645,- EUR
4	Anzeigenformat 1/1 auf einer Innenseite (Satzspiegel) 1/1 Seite-Anzeige: 185 mm Breite x 270 mm Höhe mit 5 Bildern, Text, Kontakt und Preistabelle, max. 24 Piktogramme 1.300,- EUR
5	Anzeigenformat 1/1 auf den Umschlagseiten U2 oder U3 (U4 auf Anfrage) 1/1 Seite-Anzeige: 210 mm Breite x 297 mm Höhe Gestaltete Anzeige wird digital geliefert 1.500,- EUR

Für alle Anzeigen gilt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe.
Preise gelten pro Jahr für das zweijährige Magazin.

Alle Preise gelten für die Ausgabe 2025 zzgl. Mehrwertsteuer.

6 *) Bei Gastronomieanzeigen im **Anzeigenteil/Gastgeberverzeichnis** liefern Sie uns digital eine eigene, im Rahmen des Seitenlayouts gestaltete Anzeige (siehe Maßangaben)

Anzeigenauftrag im Reiseplaner Lutherstadt Wittenberg

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Reiseplaner Lutherstadt Wittenberg 2025 beauftragt:

Vermieteranzeigen (Maße in Breite x Höhe)

☐	Anzeigenformat 1/8 1/8 Anzeige (bis 8 Betten): 90 x 64 mm 140,- EUR
☐	1/8 Anzeige (ab 8 Betten): 90 x 64 mm 210,- EUR
☐	Anzeigenformat 1/4 1/4 Anzeige: (bis 8 Betten) 90 x 132 mm 200,- EUR
☐	1/4 Anzeige (ab 8 Betten): 90 x 132 mm 360,- EUR
☐	Anzeigenformat 1/2 1/2 Anzeige: 185x 133 mm 645,- EUR
☐	Anzeigenformat 1/1 1/1 Anzeige: 185 x 270 mm 1.300,- EUR
☐	Anzeigenformat 1/1 Umschlagseite U2 oder U3: 210 x 297 mm 1.500,- EUR
☐	neu: Location-Anzeige Eintrag mit Foto, Text und Kontaktdaten 265,- EUR

Gewerbliche Anzeigen (Maße in Breite x Höhe)

☐	1/8 Anzeige: 67 mm Breite x 91 mm Höhe 240,- EUR <i>Gestaltete Anzeige wird digital geliefert</i>
☐	1/4 Anzeige: 90 mm Breite x 132 mm Höhe 390,- EUR <i>Gestaltete Anzeige wird digital geliefert</i>
☐	1/2 Anzeige: 185 mm Breite x 133 mm Höhe 700,- EUR <i>Gestaltete Anzeige wird digital geliefert</i>
☐	1/1 Anzeige: 185 mm Breite x 270 mm Höhe 1.400,- EUR <i>Gestaltete Anzeige wird digital geliefert</i>
☐	1/1 Premium-Anzeige: 210mm x 297 mm 1.700,- EUR <i>Gestaltete Anzeige wird digital geliefert</i>

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Firma

Vorname/Name

Adresse

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ich bestätige, dass das im Zuge des Anzeigenauftrag im Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungs Erlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksborg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.



Das Urlaubsmagazin

Imagebroschüre
Format Imageteil: US-Letterformat, Hochformat
Erscheinungsdatum: 1x jährlich im November/Dezember
Auflage: 10.000 Stück

Werbeanzeigen im Urlaubsmagazin

- 1

Anzeigenformat 1
104 mm Breite x 98 mm Höhe
Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/8 gestaltete Anzeige

295,- EUR
- 2

Anzeigenformat 2
104 mm Breite x 196 mm Höhe
Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/4 gestaltete Anzeige

395,- EUR
- 3a

Anzeigenformat 3a und 3b (hoch und quer)
208 mm Breite x 127 mm Höhe oder 104 mm Breite x 262 mm Höhe
Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/2 gestaltete Anzeige

645,- EUR
- 3b
- 4

Anzeigenformat 1/1
210,6 mm Breite x 279 mm Höhe
Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/1 gestaltete Anzeige

1.400,- EUR
- 4

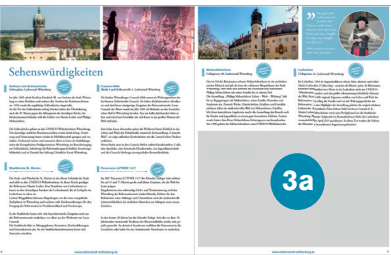
Anzeigenformat 1/1 Premium (2., 3., oder 4. Umschlagseite)
210,6 mm Breite x 279 mm Höhe
Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/1 Premium gestaltete Anzeige

1.900,- EUR

Alle Preise gelten für die Ausgabe 2025 zzgl. Mehrwertsteuer.

Anzeigenauftrag im Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg 2025 beauftragt:



Gewerbliche Anzeigen (Maße in Breite x Höhe)

- 1

☐

Anzeige: 104 x 98 mm

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

295,- EUR
- 2

☐

Anzeige: 104 x 196 mm

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

395,- EUR
- 3a

☐

Anzeige: 208 x 127 mm

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

645,- EUR
- 3b

☐

Anzeige: 104 x 262 mm

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

645,- EUR
- 4

☐

210,6 mm Breite x 279 mm Höhe

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1.400,- EUR
- 4

☐

1/1 Premium-Anzeige: 210,6 x 279 mm

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

1.900,- EUR

Firma

Vorname/Name

Adresse

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ich bestätige, dass das im Zuge des Anzeigenauftrag im Urlaubsmagazin Lutherstadt Wittenberg zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungs Erlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



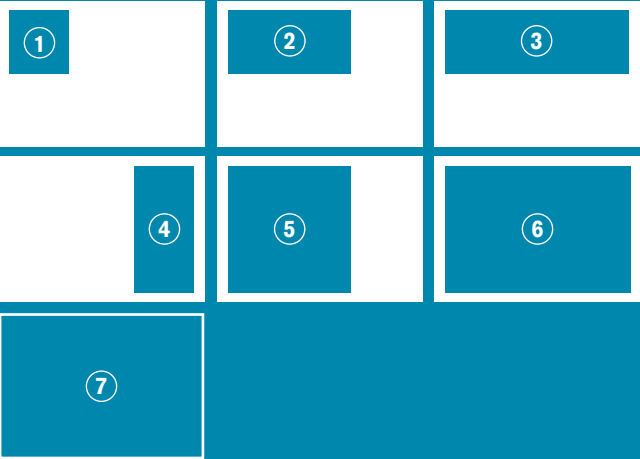
Gästejournal

Format: DIN A5 Querformat

Erscheinungsdatum: 3 x jährlich (Januar, Mai, September)

Auflage: 10.000 Stück

Anzeigenformate



Gewerbliche Anzeigen

1/2-spaltige Anzeige

1 60 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

175,- EUR

2-spaltige Anzeige

2 123 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats 1/4 gestaltete Anzeige

280,- EUR

3-spaltige Anzeige

3 186 mm Breite x 59 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

335,- EUR

1/3-Seite-Anzeige

4 60 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

280,- EUR

2/3-Seite-Anzeige

5 123 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

380,- EUR

1/1-Seite-Anzeige

6 186 mm Breite x 121 mm Höhe

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

450,- EUR

1/1-Seite-Anzeige Premium (2. oder 4. Umschlagseite)

7 210 mm Breite x 148 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige

770,- EUR

Professionelle Anzeigengestaltung

Gern übernehmen wir für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Wenn Sie uns Text- und Bildmaterial liefern, wird unser Grafiker Ihre Anzeige unter Berücksichtigung Ihres eventuell vorhandenen Corporate Designs professionell gestalten. Selbstverständlich geschieht dies in enger Absprache mit Ihnen und auch die finale Freigabe der Anzeige liegt bei Ihnen. Gern machen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenauftrag im Gästejournal Lutherstadt Wittenberg

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Gästejournal Lutherstadt Wittenberg 2020 beauftragt:

Anzeigenformate (Maße in mm, Breite x Höhe)

☐ 1/2-spaltige Anzeige: 60 x 59 175,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 2-spaltige Anzeige: 123 x 59 280,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 3-spaltige Anzeige: 186 x 59 335,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 1/3-Seite-Anzeige: 60 x 121 280,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 2/3-Seite-Anzeige: 123 x 121 380,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 1/1-Seite-Anzeige: 186 x 121 450,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 1/1-Seite-Anzeige Premium: 210 x 148 770,- EUR

Bei Schaltung in 2 oder 3 Ausgaben sind Sonderpreise auf Anfrage möglich.

Gestaltete Anzeige wird digital geliefert. Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige 3 mm Beschnittzugabe.

*) Wenn Sie sich für eine Anzeigenschaltung in einer oder mehrerer Ausgaben des Gästejournals entschieden haben, wählen Sie bitte hier die Ausgabe.

Erscheinungsdatum

☐ März – Mai-Ausgabe

☐ Juni – September-Ausgabe

☐ Oktober – Dezember-Ausgabe

Professionelle Anzeigengestaltung

☐ Bitte übernehmen Sie die professionelle Gestaltung meiner Anzeige und schicken Sie mir ein diesbezügliches Angebot.

Firma

Vorname/Name

Adresse

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungserlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

Format: DIN A6 Querformat

Erscheinungsdatum: 25.05.2025

Aufl age: 1.000 Stück

www.lutherstadt-wittenberg.de/urlaub-buchen/familienurlaub/kinder-ferien-erlebnis-pass/

Unser Familientipp!

Der Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

In den Sommerferien dürfen sich kleine und größere Wittenberg-Urlauber und Einheimische auf jede Menge Mitmachprogramme, Sonderführungen, Eintritte und actionreichen Ferienspaß freuen. Mit dem Ferienpass gibt es auch im Sommer 2023 wieder unzählige vergünstigte Angebote für die ganze Familie und eine garantiert erlebnisreiche Ferienzeit in der Lutherstadt Wittenberg.

Angebot für Veranstalter von Kinder-und Jugendprogrammen:

Gern nehmen wir Ihr Angebot für Kinder im Alter von 6 bis 16 Jahre im Ferienpass auf. Dafür benötigen wir alle Angaben sowie ein Foto bis zum 31.03.2025

[Eintrag eines Ferienpass-Angebotes:](#)

(kostenfrei bei kostenfreiem Angebot) pro Eintrag **25,- EUR**

Gewerbliche Anzeigen

1/1-Seite-Anzeige

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **300,- EUR**

1/1-Seite-Anzeige Premium (2. oder 3. Umschlagseite)

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **500,- EUR**

1/1-Seite-Anzeige Premium Rückseite (U4)

148 mm Breite x 105 mm Höhe (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Sie liefern uns digital eine eigene, im Rahmen des Anzeigenformats gestaltete Anzeige **800,- EUR**

Das beste Geschenk für den Kindertag 2025 oder pünktlich zum Ferienbeginn!

Verschenken Sie den Ferienpass an Eltern in Ihrem Unternehmen, im Freundeskreis oder an Ihre eigenen Kinder.

[Preis pro Pass](#)

bei einer Bestellung bis zum 01. Mai 2025, pro Pass **5,- EUR**
Danach ist der Pass für €6,- pro Stück erhältlich.

Professionelle Anzeigengestaltung

Gern übernehmen wir für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Wenn Sie uns Text- und Bildmaterial liefern, wird unser Grafiker Ihre Anzeige unter Berücksichtigung Ihres eventuell vorhandenen Corporate Designs professionell gestalten. Selbstverständlich geschieht dies in enger Absprache mit Ihnen und auch die finale Freigabe der Anzeige liegt bei Ihnen. Gern machen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigenauftrag im Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass

Hiermit werden Sie mit folgender Anzeigenschaltung im Kinder-Ferien-Erlebnis-Pass beauftragt:

Anzeigenformate (Maße in mm, Breite x Höhe)

☐ 1/1-Seite-Anzeige: 148 x 105x **300,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert

☐ 1/1-Seite-Anzeige: Premium 148 x 105x **500,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert. Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige 3 mm Beschnittzugabe.

☐ 1/1-Seite-Anzeige: Premium Rückseite 148 x 105x **800,- EUR**
Gestaltete Anzeige wird digital geliefert. Bitte vergessen Sie nicht bei der Premium-Anzeige 3 mm Beschnittzugabe.

Professionelle Anzeigengestaltung

☐ *Bitte übernehmen Sie die professionelle Gestaltung meiner Anzeige und schicken Sie mir ein diesbezügliches Angebot.*

.....
Firma

.....
Vorname/Name

.....
Adresse

.....
PLZ

.....
Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

☐ Ich bestätige, dass das im Zuge der gebuchten Anzeige zur Verfügung gestellte Bildmaterial den Bestimmungen der EU-DSGVO entspricht. Von ggf. abgebildeten Personen liegt dem Auftraggeber eine schriftliche Nutzungserlaubnis für den mit diesem Auftrag bestimmten Zweck vor. Der Auftraggeber hält die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg bzw. die GLC Glücksburg Consulting AG von allen Haftungen und Ansprüchen aus der Nutzung frei.

.....
Ort, Datum, Unterschrift

Die Rechnungserstellung erfolgt nach Korrektur, Freigabe und Veröffentlichung. Die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg behält sich vor, Anzeigen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



LUTHERSTADT WITTENBERG TOURIST-INFORMATION



Werden Sie Partner

des neuen Web-Auftritts der Lutherstadt
Wittenberg für Tagungen – Kongresse –
Veranstaltungen und profitieren Sie
von der hohen Nachfrage der Website

Ob Workshop, Klausurtagung, Konferenz oder festlicher Anlass, die Lutherstadt Wittenberg und ihre Gastgeber bieten für Veranstaltungen den passenden Rahmen. Moderne und großzügige Tagungsräume, ausgestattet mit den notwendigen Materialien und jeder Menge Platz für Kreativität. Typisch Lutherstadt Wittenberg eben!

Ob als unterhaltsame Pause zwischendurch, gemeinsame Stadtführung oder ein Ausflug als Abschluss einer gelungenen Veranstaltung, in und um der Lutherstadt Wittenberg erwartet Sie das passende Rahmenprogramm!

Angebot

**für Anbieter von Unterkunft kombiniert
mit Räumlichkeiten zum Feiern, Tagen,
für Meetings sowie für Gastronomiebetriebe
mit Bankett-Räumlichkeiten**

Leistung: Listung in der Übersicht auf der Startseite mit Namen und Positionsdarstellung in der interaktiven Karte mit Foto, Verlinkung auf eine separate Contentseite mit Namen, Kurzbeschreibung, Bildergalerie, Detailangaben zum Angebot sowie Kontaktdaten und Verlinkung des Anbieters.

Preis für das Jahr 2025

99,00 EUR

Preis zzgl. Mehrwertsteuer



LUTHERSTADT
WITTENBERG
TOURIST-INFORMATION

+49 (0)3491 49 86 10
info@lutherstadt-wittenberg.de
www.lutherstadt-wittenberg.de

